

+52 55 3449 5228
FCOCALU@GMAIL.COM
CDMX, MÉXICO

FRANCISCO CALLEJA LUNA

PANCHOLUNA.GITHUB.IO LINKEDIN.COM/IN/FCOCALU

PERFIL PROFESIONAL

Content & Social Media Manager con +10 años liderando estrategias digitales de principio a fin: producción audiovisual, gestión de comunidades, marketing de eventos y partnerships de marca. Track record de crecimiento de audiencia de +50% y coordinación de equipos y proveedores para campañas multiplataforma (TikTok, Instagram, Facebook, X, YouTube).

COMPETENCIAS CLAVE

ESTRATEGIA & CONTENIDO

Estrategia de contenido, content calendar, content pillars, storytelling de marca, copywriting, marketing de contenidos, growth marketing.

PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS

TikTok, Instagram, Facebook, X, YouTube, Meta Business Suite, Meta Ads Manager, TikTok Ads Manager, Google Analytics (GA4), Google Ads, Hootsuite / Sprout Social / Later, CapCut, Adobe Creative Cloud, Salesforce CRM, Keynote, Microsoft Office.

GESTIÓN Y RESULTADOS

KPIs, engagement rate, alcance, crecimiento de audiencia, ROI, gestión de presupuesto, gestión de proveedores, producción de eventos, alianzas estratégicas, liderazgo de equipos multidisciplinarios, coordinación de proyectos

IDIOMAS

Español (nativo), Inglés (avanzado), Portugués (CELPE-BRAS), Francés (básico).

EXPERIENCIA LABORAL

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CDMX / 2024-2026

CONTENT MARKETING MANAGER

- Incrementé el engagement en 15% en TikTok, Instagram y Facebook para la plataforma Vida Ibero, mediante estrategia editorial y calendario de contenido basado en análisis de audiencia.
- Produje +150 piezas audiovisuales para campañas de promoción, coordinando a 8 proveedores, productoras y talento freelance.
- Aseguré 7 alianzas estratégicas de marca (Secretaría de Cultura Federal, Cineteca Nacional, CapCut México, Topo Chico, Sharpie, Sport City, Esteban Said), ampliando el alcance institucional.
- Creé, produje y ejecuté la primera edición de Ibero Rewards, programa anual de recompensas que fortaleció la vinculación de la comunidad universitaria
- Di seguimiento a un pipeline de 50 leads por semestre a través de Salesforce CRM, incrementando la conversión de aspirantes a inscritos.

CASA DEL LAGO UNAM / 2018-2024

SOCIAL MEDIA MANAGER

- Crecí la audiencia digital combinada en 50% en Facebook, X, Instagram y YouTube, mediante una estrategia de redes sostenida durante 6 años.
- Mejoré el alcance de campañas en 30% mediante análisis de métricas y optimización continua de contenido.
- Gestioné la cobertura de todos los eventos al año, manteniendo la visibilidad para la comunidad.
- Desarrollé 9 curadurías de cine como contenido editorial para Casa del Lago UNAM [Digital], consolidando la identidad y programación cultural.

EXPERIENCIA LABORAL

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA (FICM) / 2016-2018 **SOCIAL MEDIA MANAGER**

- Incrementé el alcance combinado en 80% gestionando simultáneamente 5 plataformas (Facebook, X, Instagram, Google+, YouTube).
- Protegí la reputación de marca del festival mediante monitoreo activo de medios y gestión de públicos, reduciendo crisis y tiempos de respuesta.
- Coordiné a un equipo de 2 personas para la cobertura y planeación operativa del festival.

MUSEO UNIVERSITARIO DEL CHOPO, UNAM / 2017-2018 / FREELANCE **SOCIAL MEDIA MANAGER**

- Elevé el desempeño de campañas de promoción en 15%, mediante análisis de datos y ajuste continuo de estrategia en Facebook, X e Instagram.
- Aumenté la audiencia en 40% con contenido audiovisual producido internamente.

EXPERIENCIA LABORAL ADICIONAL

ASISTENTE EDITORIAL / FICM (2015)

- Redacción SEO, boletines y notas de prensa (WordPress), administración de base de datos y envío de newsletters a +10,000 contactos.

ASISTENTE SOCIAL MEDIA MANAGER / FICM (2014)

- Reestructuré el canal de YouTube, incrementando +25,000 suscriptores.

ASISTENTE DE DIRECCIÓN / CINEMA 23 - PREMIOS FÉNIX (2012-2014)

- Apoyo operativo en gestión de eventos, investigación sobre cine iberoamericano y producción de contenido multiformato (video, web, redes).

ASISTENTE DE COPY / NATIVO DIGITAL (2012)

- Copywriting para 5 cuentas: Dunhill, Mom to Mom, CEC, Birot, Nos vemos papá.

SERVICIO SOCIAL / FICUNAM (2011-2012)

- Apoyo en comunicación y prensa para el festival internacional.

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNAM / 2008-2013

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (CÉD. PROF. 9886747)

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CDMX / 2025-2026

DIPLOMADO EN PSICOLOGÍA Y LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

CENTRO DE ARTE, DISEÑO Y MÚSICA / 2012-2013

DIPLOMADO EN DISEÑO GRÁFICO Y ESTRATEGIAS MULTIMEDIA

CULTURA UNAM / 2019

CERTIFICACIÓN GOOGLE ADS

GOOGLE SKILLSHOP / 2019

CERTIFICACIÓN "THE FUNDAMENTALS OF DIGITAL MARKETING"